

**Доклад
о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и
услуг Находкинского городского округа**

**Решение о внедрении Стандарта развития конкуренции
в Находкинском городском округе**

В соответствии с пунктом 2.1 Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае, заключенного между Департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Находкинского городского округа 12.12.2016г., распоряжением администрации Находкинского городского округа от 18.01.2019г. № 10-р_ уполномоченным органом по содействию развития конкуренции в Находкинском городском округе определено управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа.

**Структурные показатели состояния конкурентной среды
в Находкинском городском округе**

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю, в Находкинском городском округе, на 01.01.2019г., в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов зарегистрировано 4 823 организации (на 01.01.2018г. – 5 081), 7,7% от числа зарегистрированных организаций в Приморском крае. За 2018 год число зарегистрированных субъектов снизилось на 258 единиц (на 5,1%).

Большая часть организаций Находкинского городского округа является коммерческими (3 892 единицы), самой распространенной формой которых является общество с ограниченной ответственностью (3 810). Их доля в общем количестве организаций Находкинского городского округа всех организационно-правовых форм составляет 79%.

В предприятия и организации преимущественно вкладывался частный капитал (90,6%), доли государственной и муниципальной собственности невелики (1,1 и 2,4%, соответственно).

При государственной регистрации 1 495 организаций заявлены в качестве основного вида деятельности торговлю (28,8%), транспортировку и хранение (19%), строительство (9,7%). В Находкинском городском округе в частной собственности находится 4 369 организаций (90,6%), в муниципальной собственности находится

116 организаций (2,4%), в государственной собственности 55 организаций (1,1%), прочие -283 (5,9%).

По организационно-правовым формам предприятия и организации распределились следующим образом:

	Количество организаций, единиц	В % к итогу
Всего	4823	100,0
в том числе:		
коммерческие	3892	80,7
некоммерческие	796	16,5
организации без права юридического лица	135	2,8

По виду экономической деятельности, заявленному основным при государственной регистрации, организации распределились следующим образом:

	Число организаций	
	единиц	в % к
1	2	3
Всего		100,0
в том числе:		
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	67	1,4
добыча полезных ископаемых	8	0,2
обрабатывающие производства	243	5,0
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	16	0,3
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации	44	0,9
строительство	466	9,7
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1388	28,8
транспортировка и хранение	916	19,0
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	119	2,5
деятельность в области информации и связи	68	1,4
деятельность финансовая и страховая	55	1,1
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	417	8,5
деятельность профессиональная, научная и техническая	307	6,4
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	154	3,2
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	36	0,7
образование	124	2,6

	Число организаций	
	единиц	в % к
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	91	1,9
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	99	2,1
предоставление прочих видов услуг	205	4,3

В составе Статрегистра учтены 4 777 индивидуальных предпринимателей, из них: 48,3% заявили основным видом деятельности торговлю, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, предоставление прочих услуг- 9,5%, транспортировку и хранение- 7,4%.

Отраслевая структура распределения субъектов малого и среднего предпринимательства в Находкинском городском округе на протяжении последних лет остается практически неизменной.

Общее количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа по состоянию на 01.01.2019 года по оценке составляет 8,3 тыс.ед., из них 4,7 тыс. индивидуальные предприниматели, 3,6 тыс. - малые, средние и микропредприятия. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения составило 560,1 ед., что на 2,5 % больше, чем в 2017 году (546,7).

Оборот организаций малого бизнеса по оценке за 2018 год составил 39,2 млрд.руб. (в 2017 году – 39,19 млрд.руб.).

Количество малых предприятий по оценке в 2018 году возросло и составило 3460 ед. (в 2017 году – 3399 ед.).

Численность занятых в малом бизнесе (без учета ИП), по оценке за 2018 год составила 16,6 тыс. человек (за аналогичный период 2017 года – 16,5 тыс. человек).

Общая численность занятых в малом и среднем предпринимательстве по оценке составляет 27,0 тыс. человек, включая работников малых, средних и микро предприятий, индивидуальных предпринимателей и наемных работников.

В 2018 году в бюджет Находкинского городского округа поступили доходы от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в сумме 149,0 млн. рублей (ЕНВД и патент), что составило 4,0 % в налоговых доходах местного бюджета. Поступило в виде единого налога на вмененный доход 145,9 млн. руб. (рост на 6 % по сравнению с поступлениями прошлого года), от патента – 3,1 млн. руб. (увеличение на 24,9 % к уровню прошлого года).

Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В рамках проведения ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности администрацией Находкинского городского округа проведено анкетирование субъектов предпринимательской деятельности.

В опросе приняли участие 158 респондентов.

Субъекты предпринимательской деятельности указали административные барьеры, с которыми они сталкивались:

Административные барьеры при входе на рынок по следующим позициям: предоставление земельных участков в аренду или собственность; получение согласований, разрешений; оформление проектной документации; перевод жилых помещений в нежилые; лицензирование; сертификация и маркирование; доступность инфраструктуры (свет, тепло, вода, транспорт); регистрация.

Административные барьеры при допуске товаров (работ, услуг) на рынок по позициям: сертификация и маркирование; лицензирование.

Административные барьеры при осуществлении текущей деятельности: инспекционная деятельность, контроль и надзор; соблюдение форм обязательной отчетности.



Респонденты отметили административные барьеры при входе на рынок в следующих областях:

- предоставление земельных участков в аренду или собственность – 19%;
- получение согласований, разрешений – 17%;
- оформление проектной документации – 15%;
- перевод жилых помещений в нежилые – 15%;
- лицензирование – 14%;
- сертификация и маркирование – 11%;
- доступность инфраструктуры (свет, тепло, вода, транспорт) – 8%;
- регистрация – 1%.

По результатам опроса максимальное наличие административных барьеров отмечено респондентами, указавшими сферу деятельности:

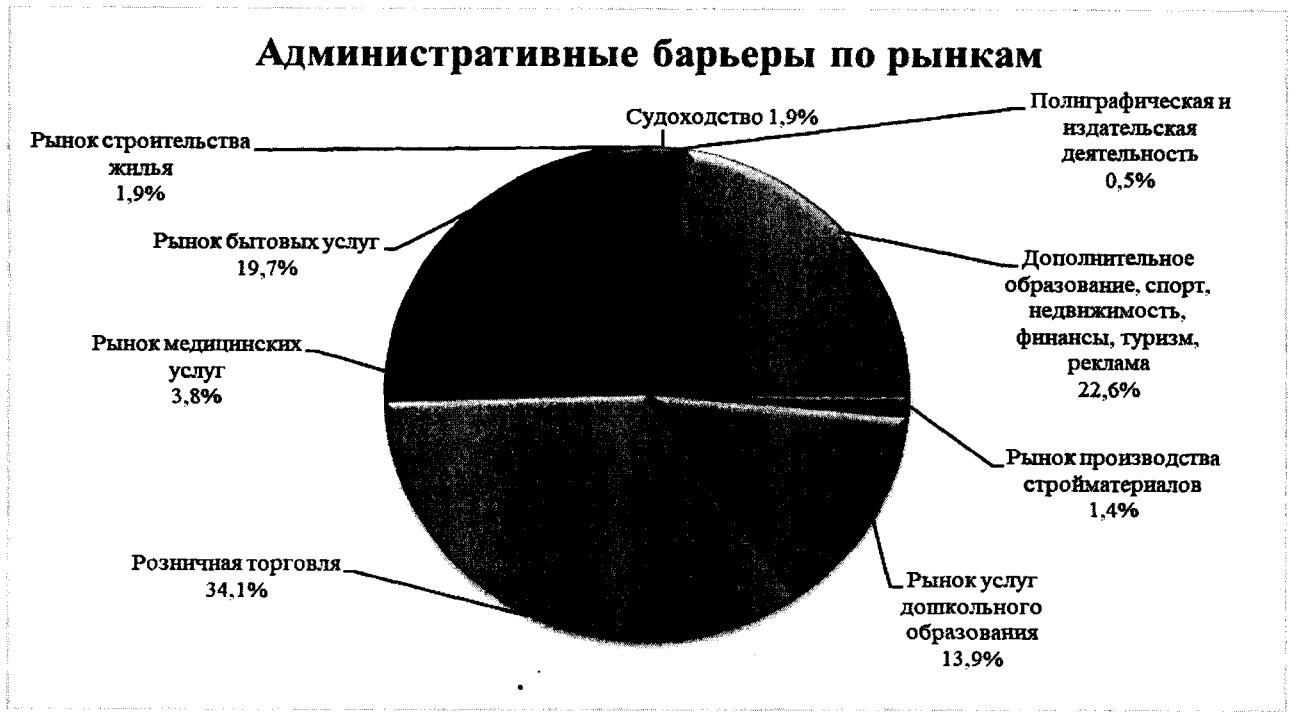
розничная торговля – 30 респондентов*

дополнительное образование, спорт, недвижимость, финансы, туризм, реклама – 27 респондентов.

рынок бытовых услуг – 24 респондента

* В большинстве анкет респонденты указали в качестве основного вида деятельности – розничную торговлю.

Административные барьеры на рынках Находкинского городского округа по результатам анкетирования

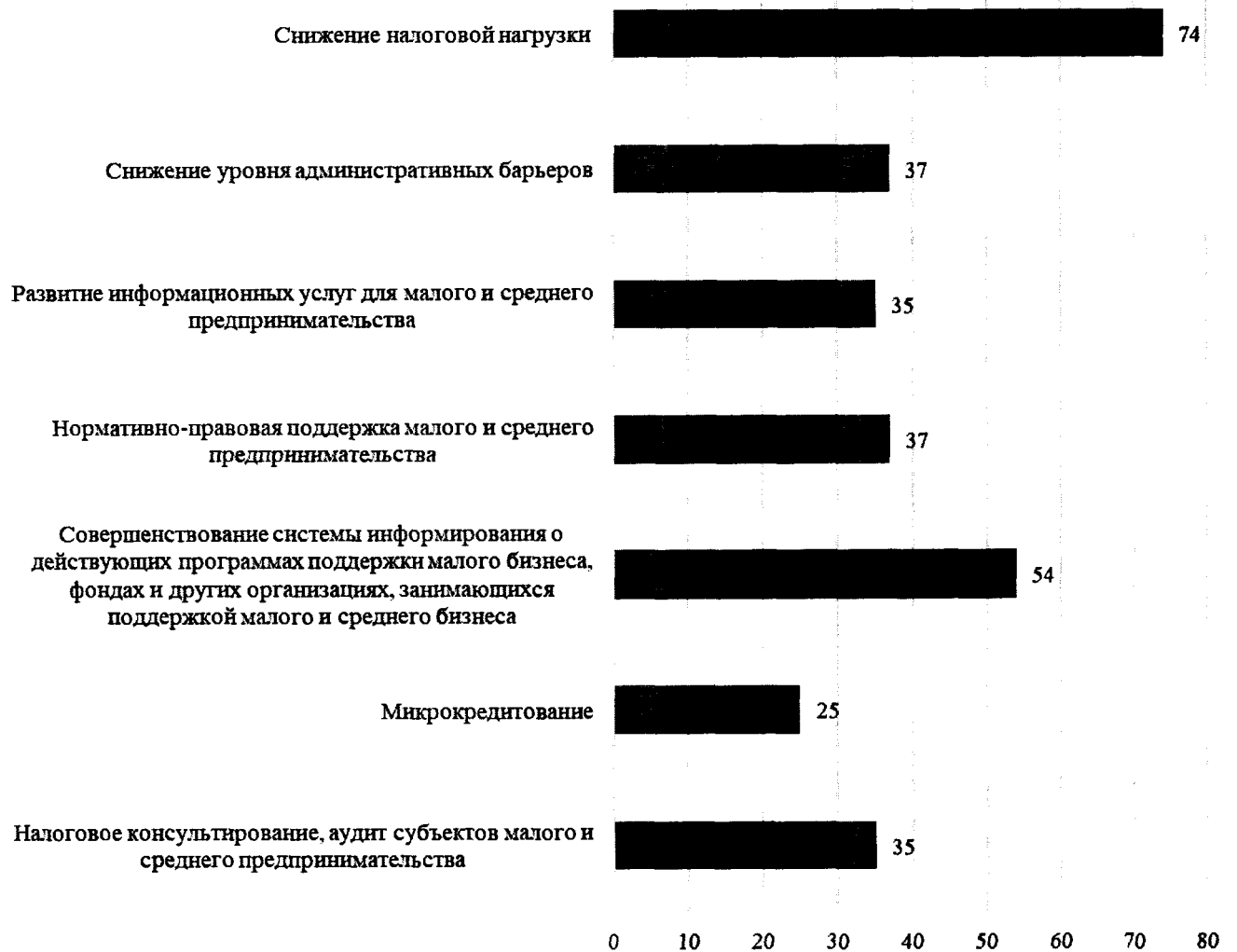


Субъектами предпринимательской деятельности, принявшими участие в анкетировании, названы необходимые, по их мнению, меры, которые могут повлиять на улучшение предпринимательского климата и создание благоприятных условий для развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Находкинского городского округа.

По результатам проведенного опроса основная группа респондентов отметила необходимость снижения налоговой нагрузки на бизнес.

Кроме того, были обозначены следующие меры, необходимые для развития бизнеса:

Предлагаемые меры по развитию бизнеса

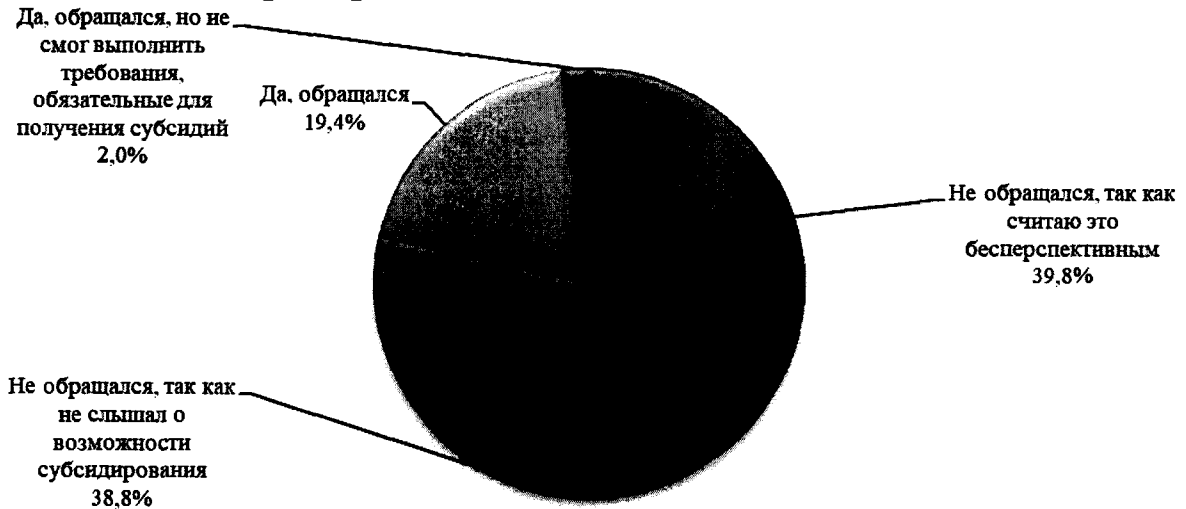


Методом анкетирования проводилось исследование информированности субъектов предпринимательской деятельности о доступных мерах финансовой поддержки и о результатах обращений за оказанием финансовой поддержки.

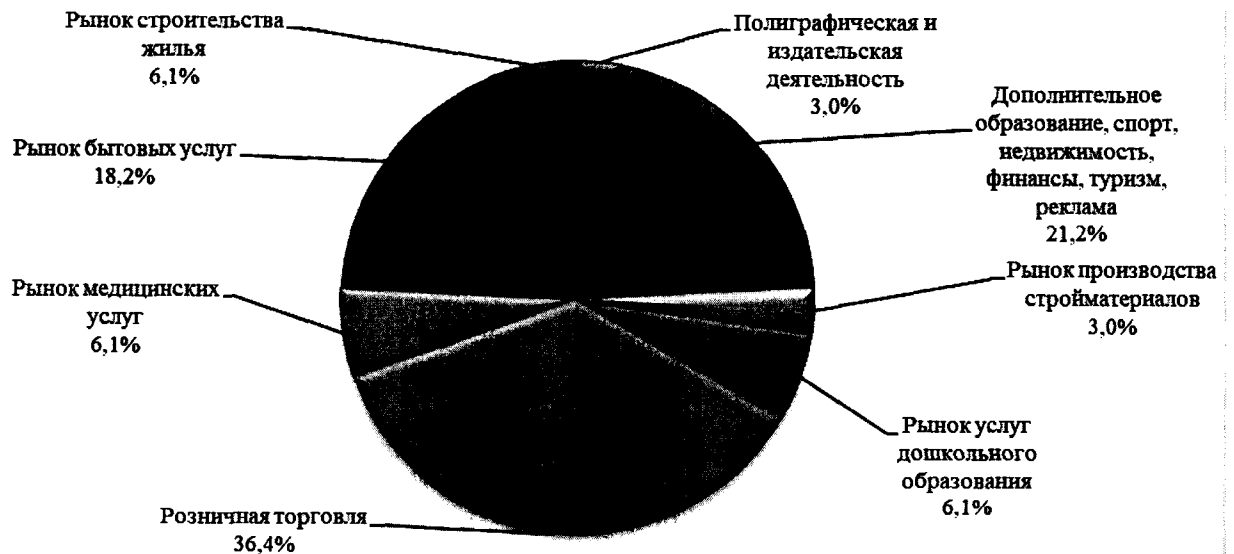
По результатам проведенного мониторинга установлено, что наибольшую информированность о мерах финансовой поддержки, о действующих программах поддержки предпринимателей и о деятельности по развитию конкуренции в Находкинском городском округе имеют предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках розничной торговли, рынке дополнительного образования, спорта, недвижимости, финансов, туризма, рекламы, бытовых услуг.

Результаты обращений за оказанием финансовой поддержки представлены в диаграмме:

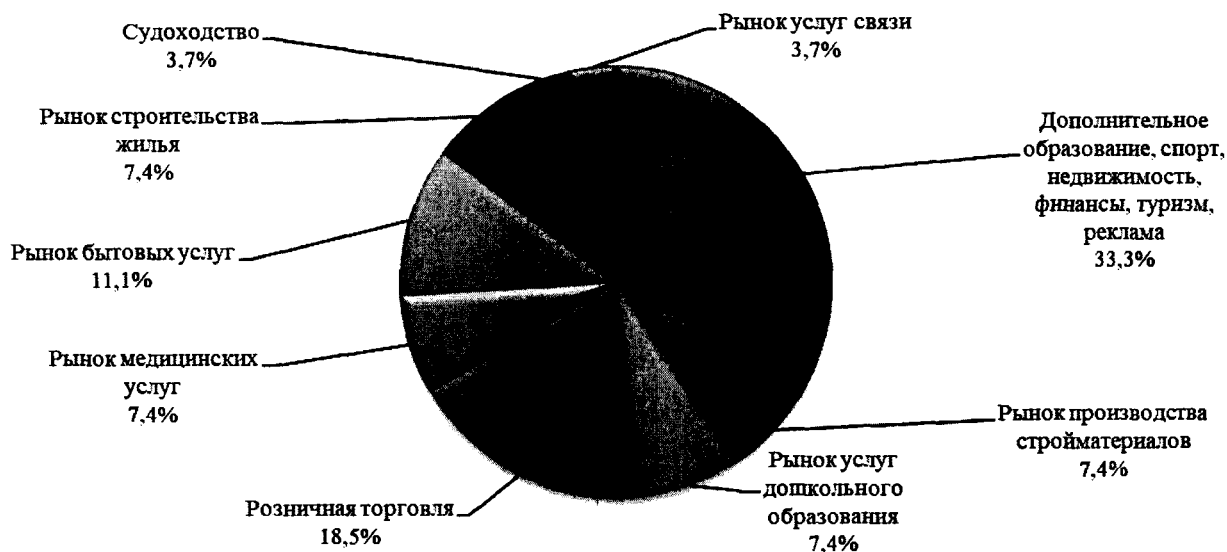
Обращение за государственными и муниципальными субсидиями для осуществления предпринимательской деятельности



Оценка существующих мер поддержки малого и среднего предпринимательства (Ответ: достаточно)



**Оценка существующих мер поддержки малого и
среднего предпринимательства
(Ответ: недостаточно)**



При проведении опроса респондентов из числа предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Находкинского городского округа, по социально-значимым для развития конкуренции рынкам получены следующие результаты.

О необходимости включения в перечень приоритетных рынков:

рынок производства хлеба – 20% из числа опрошенных;

рынок услуг в сфере культуры – 10% из числа опрошенных;

рынок услуг в сфере дополнительного образования, спорта, аренды недвижимости, финансов, туризма, рекламы – 10% из числа опрошенных;

услуг розничной торговли – 10% из числа опрошенных;

рынок строительства жилья – 5% из числа опрошенных;

рынок услуг ЖКХ – 5% из числа опрошенных;;

рынки бытовых, транспортно-логистических услуг, перевозок пассажиров наземным транспортом, в сфере развлекательных услуг, переработки отходов, марикультуры, информационных технологий – по 5% из числа опрошенных.

**Результаты проведенного мониторинга удовлетворенности
потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных
рынках Находкинского городского округа
и состоянием ценовой конкуренции**

В ходе проведения ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках

Находкинского городского округа и состоянием ценовой конкуренции было проведено анкетирование потребителей товаров, работ услуг.

К проведению анкетирования были привлечены граждане, проживающие на территории Находкинского городского округа, представители общественных объединений, муниципальные служащие - потребители товаров (работ, услуг).

По итогам анкетирования получены следующие результаты



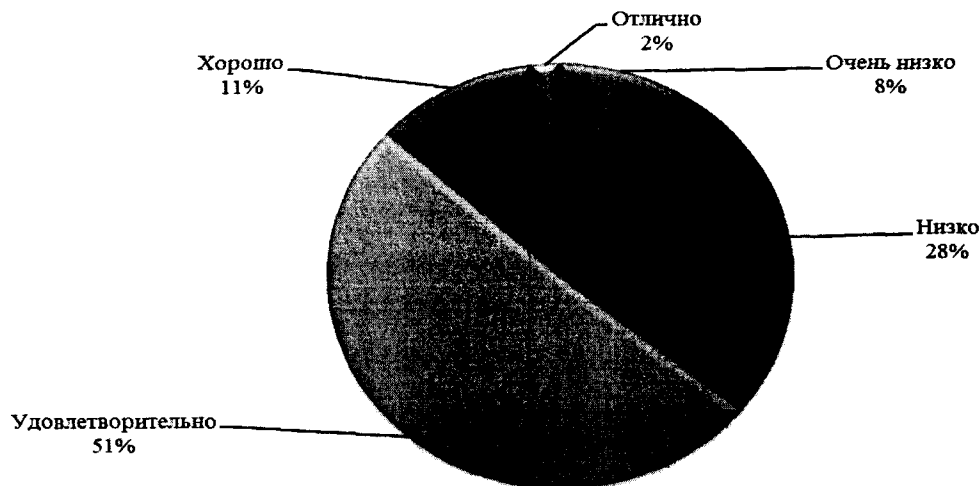
Исходя из результатов проведенного мониторинга на исследуемых рынках Находкинского городского округа следует: потребители – респонденты оценили выше среднего («хорошо») услуги, предоставляемые на рынках услуг розничной торговли (70%), розничной торговли фармацевтической продукцией (75,3%), дошкольного образования (59,7%), дополнительного образования детей (55,1%).

Потребителями товаров, работ услуг была дана следующая оценка уровня защиты прав потребителей в Находкинском городском округе.

По результатам опроса оценили защиту прав потребителей удовлетворительно (50,8%), хорошо (11,3%), отлично (2%).

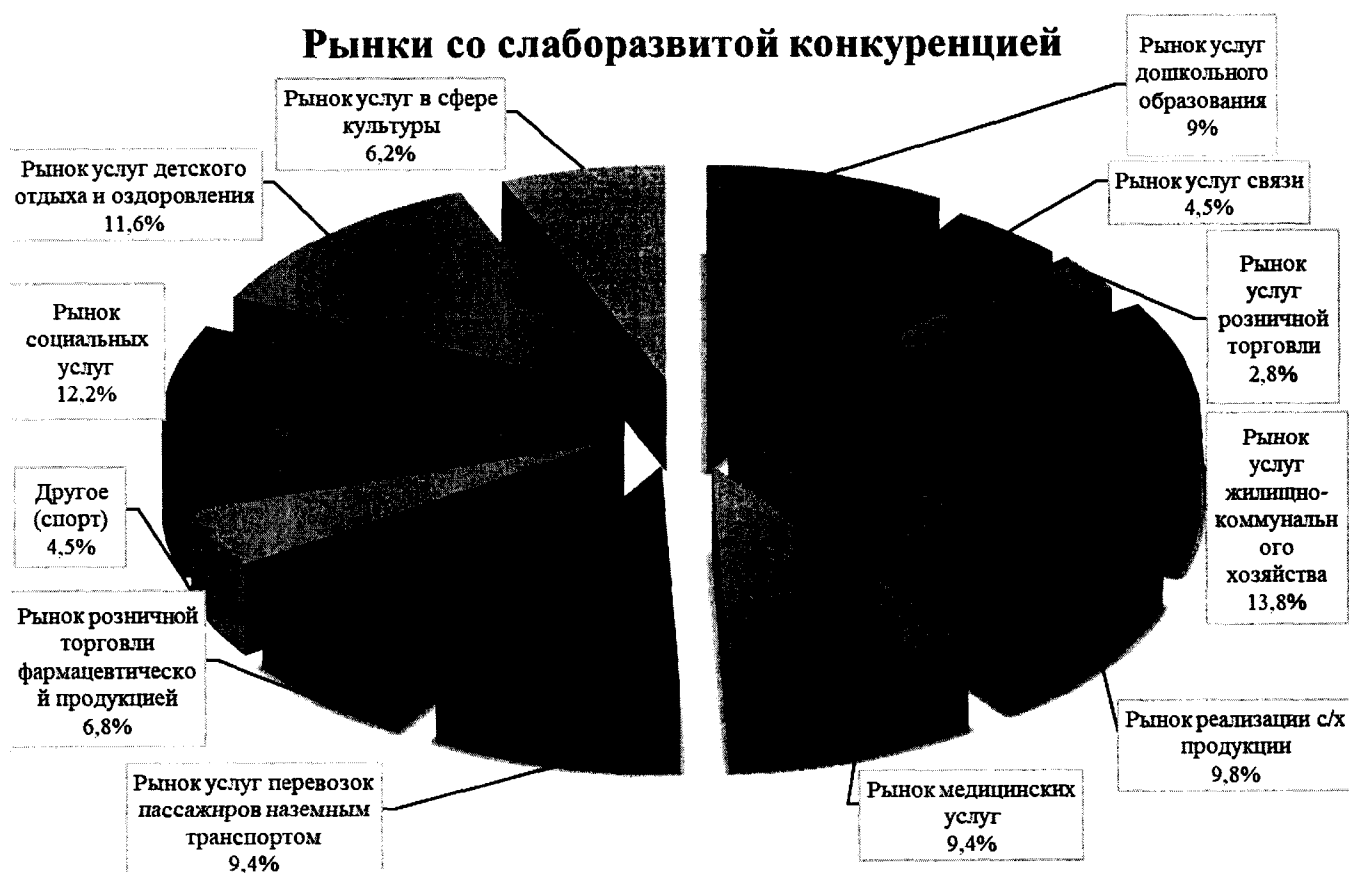
По вопросам защиты прав потребителей в сфере потребительского рынка в администрацию Находкинского городского округа в течение 2018 года поступило 216 обращений на нарушение прав потребителей.

Оценка защиты прав потребителей



Участники опроса оценили степень развития рынков товаров, работ, услуг в Находкинском городском округе следующим образом.

Рынки со слаборазвитой конкуренцией



Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Находкинском городском округе (далее - Перечень), состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков.

В соответствии с утвержденным Стандартом развития конкуренции в Приморском крае определен Перечень приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции, развитию конкурентной среды в Находкинском городском округе (далее – Перечень рынков):

Перечень социально значимых и приоритетных рынков Находкинского городского округа

Рынок услуг дошкольного образования

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок туристических услуг

Рынок услуг в сфере культуры

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Рынок розничной торговли

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Перечень рынков утвержден распоряжением администрации Находкинского городского округа от 18 января 2019 года № 10-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае в Находкинском городском округе».

При утверждении Перечня рынков руководствовались необходимостью включения в Перечень рынков обязательных рынков, содержащихся в Стандарте развития конкуренции в Приморском крае.

Рынок услуг дошкольного образования

В 2018 году в Находкинском городском округе работали 38 детских садов. Численность детей, посещающих детские сады, ежегодно увеличивается.

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Количество функционирующих групп	348	349	353
Число детей, охваченных услугами дошкольного общего образования	8 332	8 355	8 375
Доля детей в возрасте с 1 до 6 лет, обеспеченных местами в МБДОУ	78,6	76,1	74,6

В 2018 году доля обеспеченных местами в МБДОУ уменьшилась до 74,6 % в связи увеличением общей численности детей от 1 – 6 лет с 10 974 человек в 2017 году до 11 225 человек в 2018 году.

Охват дошкольным образованием:

- детей от 3 до 7 лет стабильно составляет 100 %,
- детей от 1,5 до 3 лет ежегодно увеличивается и на 31.12.2018г. составляет 54,1% от общей численности детей указанного возраста.

Услуги дошкольного образования или услуги по присмотру и уходу за детьми от 2-х месяцев до 1,5 лет в образовательных учреждениях Находкинского городского округа не оказываются.

Отсутствует очередность и имеются свободные места в детских садах в таких районах Находкинского городского округа как Ливадия, Южно-Морской, Врангель, а также территориях от ул. Ленинской до мыса Астафьева. Наблюдается переуплотненность дошкольных образовательных учреждений в следующих районах: КПД - 109,3 %, озера Соленого - 106,3 % Пади Ободной - 104 %, ул. Пограничной - 106,1%. В районе ул. Сидоренко дошкольного образовательного учреждения нет.

Из 8 375 детей, посещающих детские сады, 70 детей-инвалиды.

В структуре муниципальной образовательной системы функционируют 3 группы кратковременного пребывания компенсирующей направленности (МБДОУ №№ 27, 42, 65) и 22 логопедических пункта. Посещали занятия у логопедов 347 воспитанников.

В 2018 году дополнительно было введено 24 места для детей от 2 до 3 лет за счет капитального ремонта группы и приобретения оборудования в МБДОУ № 60 и 41 место за счет приобретения оборудования в МБДОУ № 27 (для детей с ограниченными возможностями здоровья), в МБДОУ №№ 46, 66, «Дюймовочка», «Буратино».

Работа по увеличению количества мест в МБДОУ для детей дошкольного возраста будет продолжена, поскольку численность детского населения в возрасте от 0 до 7 лет, проживающего на территории Находкинского городского округа, в течение последних 5 лет увеличивается:

С 2009 года прием заявлений и учет нуждающихся в услугах дошкольного образования ведется в электронном виде управлением образования и МФЦ. Система оказания услуг в электронном виде работает в полном объеме.

В 4-х детских садах Находкинского городского округа (МБДОУ №№ 8, 34, 65, 66) работали стажировочные площадки по сопровождению введения Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (далее – ФГОС ДО) на муниципальном уровне, на которых в 2018 году были проведены теоретические и практические мероприятия для педагогов МБДОУ Находкинского городского округа и 2 семинара для педагогов Приморского края.

В 4-х детских садах (МБДОУ №№ 45, 58, 49, 57) в 2018 году начали работу стажировочные площадки по финансовой грамотности. В вышеназванных учреждениях изданы локальные акты и началась апробация программ по финансовой грамотности дошкольников.

Дальнейшее развитие системы дошкольного образования Находкинского городского округа непосредственно будет связано с эффективным использованием имеющихся ресурсов МБДОУ для повышения качества дошкольного образования, оздоровительной и коррекционной работы с детьми, укрепления материальной базы функционирующих детских садов, а также созданием дополнительных мест для детей от 2-х месяцев до 3 лет.

Рынок туристических услуг

По состоянию на 01.01.2019 года на территории Находкинского городского округа осуществляли деятельность по оказанию туристических услуг 102 организации, из них 60 коллективных средств размещения:

- 31 гостиничный комплекс, гостиниц на дому, частных отелей,
- 29 баз отдыха, турбаз,
- санаторий,
- 27 туркомпании,
- 14 мест массового отдыха.

Количество мест в коллективных средствах размещения составило 5460 единиц.

В 2018 году поток внутреннего туризма составил около 164 тыс. человек. Наиболее востребован и популярен среди жителей и гостей Находкинского городского округа пляжный туризм, в общем объеме всего туристского потока составляет около 80%. В Находкинском городском округе осуществляют деятельность 6 туроператоров, внесенных в единый федеральный реестр туроператоров. Организацией выездного туризма занимаются 19 турагентств,

внутреннего туризма 2 турбюро. Численность занятых в сфере туризма составляет 0,6 тыс. человек.

В настоящее время наиболее динамично развивается пляжный и экологический туризм.

Администрация Находкинского городского округа связывает перспективы дальнейшего развития территории с возрождением морского круизного туризма. Обеспечив возможность принимать круизные суда иностранных судовладельцев в порту Находка на пригодном для этого причале с использованием существующего пассажирского терминала, город получит поддержку как минимум администраций портов городов-побратимов, а также иностранных судовладельцев, осуществляющих заходы круизных пассажирских судов в порты Дальнего Востока РФ.

Как территория, привлекательная для разных видов туризма, Находкинский городской округ представлял свои туристские ресурсы на XIX Тихоокеанской Международной туристической выставке «Pacific International Tourism Expo» («PITE»).

В 2018 году были проведены:

- ежегодный городской конкурс «Лидеры туристической индустрии Находки - 2018»;
- праздничные мероприятия, посвященные Всемирному Дню туризма.
- сформирован ежегодный перечень мероприятий «Календарь событий

Находкинского городского округа», размещен на официальном сайте администрации Находкинского городского округа;

- составлена информационная база, содержащая основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа - 2018».

Мероприятия были запланированы в рамках муниципальной программы «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы», в 2018 году они были выполнены в полном объеме. Общий объем финансирования мероприятий составил 208 тыс. рублей средств местного бюджета.

На пляжный туризм приходится 80 процентов турпотока в Находкинском городском округе. Администрация Находкинского городского округа создает благоприятные, комфортные и безопасные условия в местах массового отдыха жителей и гостей Находкинского городского округа. В 2018 году для поддержания чистоты и порядка, обеспечения безопасности населения 14 мест массового отдыха, расположенных на территории морского побережья, были переданы в аренду,

назначены ответственные лица за обустройство и развитие зон отдыха.

Фактором, сдерживающим туристский поток, является удаленность от крупных экономических центров, высокая стоимость авиабилетов, что резко увеличивает стоимость отдыха в Находкинском городском округе, сезонность.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

На рынке перевозок пассажиров наземным транспортом на территории муниципального образования Находкинский городской округ осуществляют деятельность пять автотранспортных предприятий. Общий парк автобусов составляет 170 единиц.

В 2018 году было организовано 24 городских и 5 сезонных автобусных маршрутов. Ежедневно на указанных маршрутах работали 75 автобусов большой вместимости, 23 автобуса средней вместимости и 5 автобусов малой вместимости. Общественным городским автотранспортом в 2018 году было перевезено 5,099 миллионов пассажиров, от перевозки пассажиров на городских маршрутах получено 143,6 млн. рублей.

Все рейсы по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом осуществляются немуниципальными перевозчиками.

В 2018 году было приобретено 6 автобусов большой вместимости и 4 автобуса средней вместимости на сумму 43,9 млн. рублей. Все автобусы работают в режиме транспорта общего пользования, автобусы оснащены логотипами предприятия, информация для пассажиров в салонах автобусов приведена к единому типу.

В городском общественном транспорте действовали социальные месячные проездные билеты. В 2018 году было продано 10 274 социальных билетов на проезд в общественном автотранспорте на городских и пригородных маршрутах имеющим федеральные и региональные льготы горожанам.

С апреля по ноябрь 2018 года была организована работа автобусов на 4-х дачных маршрутах.

Проведены весеннее и осеннее обследования маршрутной автобусной сети. В августе проведено обследование действующих 5-ти школьных автобусных маршрутов

В течение года совместно с контролирующими органами (управлением государственного автодорожного надзора по Приморскому краю, отделом ГИБДД

ОМВД России по городу Находке) проводились проверки работы городского пассажирского автотранспорта на маршрутной сети.

Качеству услуг на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом 48,8% респондентов при анкетировании дали оценку «хорошо»

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Коммунальные услуги на территории Находкинского городского округа предоставляют 10 организаций коммунального комплекса, в том числе:

- водоснабжение и водоотведение – 6 предприятий;
- транспортировка электрической энергии – 1 предприятие;
- утилизация (захоронение) твердых бытовых отходов – 1 предприятие;
- теплоснабжение – 2 предприятия.

Из 10 организаций, оказывающих коммунальные услуги, 8 имеют частную форму собственности и используют объекты коммунальной инфраструктуры по договорам аренды.

По состоянию на 01.01.2019 года количество многоквартирных домов на территории Находкинского городского округа составило 1 315 единиц (без учета многоквартирных домов блокированной застройки).

В 1 311 многоквартирных домах Находкинского городского округа в соответствии с Жилищным кодексом собственниками помещений выбраны и реализуются различные способы управления, что составляет 99,77 % от общего количества многоквартирных домов.

Собственники помещений в многоквартирном доме осуществляют непосредственное управление в 104 домах (7,93 % от общего количества домов).

Управление товариществом собственников жилья, либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом осуществляется в 187 домах (14,04 %). Управление управляющей организацией осуществляется в 77,8% домов (1 020 домов).

В Находкинском городском округе отсутствует инфраструктура по предоставлению услуги газоснабжения.

По результатам проведенного мониторинга на рынке услуг ЖКХ потребители – респонденты оценили выше среднего («хорошо») услуги электроснабжения, водоснабжения и теплоснабжения (72,4%, 75,4%, 58,8% соответственно).

В силу технологических ограничений сложившейся системы сетей энерго- и водоснабжения, водоотведения данные секторы рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства не имеют возможности развития конкуренции.

К сферам деятельности, в которых возможно развитие конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг края, относятся:

- управление и обслуживание жилищного фонда;
- выполнение отдельных работ по обслуживанию объектов коммунального хозяйства.

Все организации, осуществляющие управление многоквартирными домами в Находкинском городском округе, раскрывают информацию на официальном сайте ГИС ЖКХ и на собственных сайтах.

В целях повышения качества жилищно-коммунальных услуг и контроля за соблюдением обязательных требований при предоставлении услуг по содержанию и ремонту жилого фонда, стимулирования добросовестного ведения предпринимательской деятельности службой, осуществляющей муниципальный жилищный контроль, в 2018 году было проведено 5 проверок управляющих организаций Находкинского городского округа по результатам которых было выписано 15 предупреждений.

В 2018 году в администрацию Находкинского городского округа поступило 876 писем и обращений граждан по вопросам предоставления услуг ЖКХ (в 2017 году - 845). Основная тематика: содержание жилого фонда (ремонт домов, квартир, подъездов, кровли, канализационной и отопительной систем, содержание придомовой территории), оказание услуг теплоснабжения, холодного водоснабжения, оплаты за коммунальные услуги, электроснабжение и т.д.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Сеть учреждений дополнительного образования Находкинского городского округа (далее – УДО) состоит из 11 учреждений. Общий охват дополнительным образованием в УДО составляет более 8 тысяч человек.

Среди УДО наибольшее количество составляют учреждения спортивной направленности, в которых занимаются дети по 29-ти видам спорта. Охват детей в

них составляет почти 3000 человек. Большинство обучающихся занимается в секциях по футболу, самбо, дзюдо.

Вся деятельность в УДО осуществляется с учетом запросов детей, потребностей семей, особенностей национально-культурных традиций, как в разновозрастных, так и в одновозрастных объединениях посредством реализации дополнительных образовательных программ по 8 направлениям.

Наименование направленности	Количество кружков
спортивно-оздоровительное	176
художественно-эстетическое	212
научно-техническое	8
туристско-краеведческое, экскурсионное	42
социально-педагогическое	30
культурологическое	2
эколого-биологическое	34
спортивно-техническое	16
Итого	520

В течение последних лет доминирующими остаются художественно-эстетическая и спортивно-оздоровительная направленность в организации дополнительного образования детей. Основной контингент УДО – учащиеся школ в возрасте от 7 до 10 лет (48,5%).

Доля детей в возрасте 5 - 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в муниципальных образовательных организациях, в общей численности детей данной возрастной группы составила 75,2%.

Помимо участия в различных мероприятиях для детей, посещающих УДО, в организовываются походы, экскурсии, учебно-тренировочные сборы

По результатам проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Находкинского городского округа и состоянием ценовой конкуренции рынок услуг дополнительного образования детей получил положительную оценку у 55,1% респондентов.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Организация отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков в Находкинском городском округе является одним из приоритетных направлений

социальной политики округа, цель которой создание необходимых условий для организации отдыха и оздоровления детей и подростков, обеспечение их занятости в период каникул, сохранение доступности услуг по отдыху детей и их оздоровлению. В Находкинском городском округе осуществляют свою деятельность 35 организации детского отдыха и оздоровления:

- 6 загородных оздоровительных лагеря (частная собственность);
- 24 лагерей с дневным пребыванием (24 - муниципальная собственность);
- 4 палаточных лагеря (1-муниципальный 3 - частная собственность)
- 1 лагерь иного типа (1-частная собственность).

Организация отдыха, оздоровления, занятости детей и подростков в летний период в 2018 году в Находкинском городском округе осуществлялась в 34 детских учреждениях разной направленности.

На базе 24 общеобразовательных учреждений работали пришкольные лагеря с дневным пребыванием. Подобная форма летнего отдыха предусмотрена для учеников начальных классов численностью свыше 6300 школьников. Порядка 700 человек провели летние каникулы в четырёх палаточных лагерях – «Палеодеревня», «Гелиос», «Стайлинг» и «Юниор».

Школьные учителя, педагоги учреждений дополнительного образования, специалисты учреждений культуры города разработали насыщенные программы летнего отдыха. Для детей были проведены спортивные, экологические, краеведческие, патриотические, познавательные мероприятия, мастер-классы рукоделия и экскурсии на выставки в городской музей и картинную галерею «Вернисаж». На пришкольных площадках прошли дни творчества и дни поэзии, весёлые старты и ролевые игры, шахматно-шашечные турниры, конкурсы и викторины. Тематические занятия с отдыхающими провели сотрудники полиции, которые напомнили детям необходимости соблюдения правил дорожного движения. Занятия по противопожарной и антитеррористической безопасности проходили в игровой форме.

Летние смены были открыты в шести загородных оздоровительных лагерях - «Отрада», «Бухта Отрада», «Альбатрос», «Шепалово», «Мечта», «Радуга». Отдохнуть в них смогли почти 5 500 человек. Здесь будут организованы профильные смены различной направленности – «Эрудит», «Здоровый образ жизни», «КВН», «Волонтёр», военно-патриотическая смена и другие.

Летняя оздоровительная кампания для детей проводится в соответствии с муниципальной программой «Развитие образования в Находкинском городском округе на 2015 – 2019 годы». На проведение мероприятий по организации отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков в 2018 году из местного бюджета было направлено 9,8 млн. рублей.

На летних каникулах в 2018 году более 95 процентов детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих в Находке, были охвачены организованными формами отдыха.

Родители, купившие своему ребёнку путевку в загородный лагерь, раз в год имеют право на получение компенсации из краевого бюджета части своих расходов. В 2018 году возможностью компенсации части расходов на оплату стоимости путевки, приобретенной в организациях и (или) у индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по организации отдыха и оздоровления детей в возрасте от 6,5 до 15 лет, проживающих на территории Находкинского городского округа, воспользовались родители 1 136 детей.

Рынок услуг культуры

По состоянию на 01.01.2019 года на территории Находкинского городского округа функционировало 18 учреждений культуры и образовательных учреждений культуры со статусом юридического лица, в том числе:

- 11 учреждений культуры, на базе которых действовало 3 структурных подразделения (народный театр «Рампа», оркестр русских народных инструментов, духовой оркестр);
- МБУК «Центральная библиотечная система» в структуре которой 12 библиотек;
- 6 образовательных учреждений культуры.

В 2018 году количество учебных заведений искусств сократилось до 6 в результате реорганизации муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Детская школа искусств №5» Находкинского городского округа путем присоединения к нему муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Детская художественная школа №3» Находкинского городского округа.

В шести учебных заведениях искусств обучалось 1437 человек. Доля детей, получающих услуги по дополнительному образованию в сфере культуры и искусства, к численности детей школьного возраста, составила 8,6%. Неотъемлемой частью

учебного процесса является участие учащихся в зональных, краевых, региональных и международных конкурсах. В 2018 году учащимися школ искусств было занято 189 призовых мест. За высокие результаты, полученные на конкурсах, отличную учебу и активное участие в концертной жизни города, в рамках муниципальной программы «Развитие культуры в Находкинском городском округе» адресную поддержку получили 12 одаренных учащихся школ искусств и художественных школ.

На базе учреждений культуры действовало 168 клубных формирований. Из них: 97 - для детей в возрасте до 14 лет. Общее число участников клубных формирований составило 4 041 человек.

Всего, творческими коллективами было проведено 1 988 мероприятий (фестивали, городские праздники, торжественные вечера, конкурсы, декады), участниками мероприятий были 575 977 человек.

В рамках выполнения мероприятий дорожной карты по содействию развитию конкуренции, на рынке услуг в сфере культуры Находкинского городского округа в 2018 году управлением культуры администрации Находкинского городского округа была оказана консультативная помощь общественным организациям по реализации проектов «Этно - стиль Приморья» и «Семья в истории города».

На базе подведомственных организаций культуры был проведен мониторинг удовлетворенности предоставления услуг в сфере культуры. Степень удовлетворенности составляла не менее 80% от количества опрошенных респондентов.

Информация о проводимых учреждениями культуры мероприятий городского уровня своевременно размещается управлением культуры на официальном сайте Находкинского городского округа в разделе «Культура».

На базе МБУК «МВЦ г. Находки» создана и ведется база данных о мастерах традиционного народного творчества зарегистрированных в клубе «Народный мастер».

Рынок розничной торговли

По состоянию на 01.01.2019г. на территории Находкинского городского округа структура стационарной розничной торговой сети насчитывает 759 предприятий, из них 317 продовольственных магазинов, 367 непродовольственных магазинов, в т. ч. 21 торговый центр, 10 торговых комплексов, 8 супермаркетов, 7 универсамов, 21 магазин со смешанным ассортиментом товаров, 5 магазинов – дискаунтеров,

3 комиссионных магазина.

Общая площадь розничных торговых площадей на территории Находкинского городского округа составляет 176 021 кв. метров.

В 2018 году обеспеченность населения Находкинского городского округа площадью торговых объектов значительно превысила нормативы, утвержденные постановлением Администрации Приморского края от 25.01.2017г. № 18-па «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в Приморском крае»:

- обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов - 1 121,1 м² на 1 000 жителей при нормативе 442 м² на 1 000 жителей;

- обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов, на которой осуществляется продажа продовольственных товаров - 312,8 м² на 1 000 жителей при нормативе 145 м²;

- обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов, на которой осуществляется продажа непродовольственных товаров - 809,3 м² на 1 000 жителей при нормативе 297 м²;

- обеспеченность населения площадью торговых объектов местного значения - 718 объектов при нормативе 381 объект;

- обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции - 22 объекта на 10 000 жителей при нормативе 8 объектов на 10 000 жителей;

- обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции – 1,5 объекта на 10 000 жителей при нормативе 1 объект;

По ряду показателей обеспеченность населения Находкинского городского округа площадью торговых объектов сложилась ниже установленных нормативов:

- обеспеченность населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках - 0,01 объект на 1 000 жителей при нормативе 1 объект.

- обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания - 0,9 объектов на 10 000 жителей при нормативе 19 объектов.

Два розничных рынка: ООО «Компания КСК» и ООО «Фаина» работают в округе согласно полученным разрешениям на право организации розничного рынка.

На территории Находкинского городского округа функционирует 10 торговых баз, на которых размещено 87 объектов оптовой торговли, в том числе 54 товарных складов, 7 холодильников, 26 рефконтейнеров. Общая площадь складских помещений составляет 18 294 м².

На базах работают 69 хозяйствующих субъектов, специализирующихся в основном на реализации продовольственной группы товаров оптовыми партиями.

В отчетном периоде были открыты - 19 объектов торговли (2 торговых центра, 2 магазина со смешанным ассортиментом товаров, 10 продовольственных специализированных магазинов, 3 продовольственных комбинированных, универсам «Реми», дискаунтер «Амбар»).

В сфере торговли развиваются современные супермаркеты с предприятиями общественного питания в формате «Фуд-корт», игровыми зонами. На рынок приходят новые крупные торговые сети, расширяется сеть магазинов, работающих по «франчайзингу».

На территории округа функционируют федеральные сети, специализирующиеся на продаже непродовольственных товаров, региональные и местные розничные сети.

Федеральные сети малого и среднего формата: «DNS», «МТС», «O'stin», «Zolla», «Adidas», «Reebok», «Светофор», «Л'Этуаль», «Золотая мозаика», «Кари» и др.

Региональные торговые сети представляют: «Фреш», «Реми», «В-Лазер», «Радиус» и т.д.

Местные торговые сети – «Торговый дом РодСтор», «Аквамарин», «Электродом» и др.

По методу «франчайзинга» работают более 15 магазинов, предлагая покупателям одежду, обувь, детские товары известных брендов: «Zenden», «Tom Tailor», «Fashion House», «Акула» и др.

На 01.01.2019 года на территории Находкинского городского округа функционирует 317 объектов стационарной торговли продовольственными товарами. Продолжено применение руководителями розничной торговой сети практики дифференцированного подхода к установлению торговых надбавок на социально значимые продовольственные товары (минимальные наценки) и продукты премиум класса (максимальные наценки), что позволяет обеспечить ценовую доступность

основных продовольственных товаров для жителей Находкинского городского округа. Данный подход к установлению торговых надбавок применяется в 63 магазинах розничной торговой сети, в т.ч. в крупных торговых сетях.

Нестационарная торговая сеть насчитывает 616 объектов торговли (лотки, киоски, павильоны). Местные товаропроизводители Находкинского городского округа регулярно проводят мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта производимых продовольственных товаров путем проведения рекламных акций, дегустаций, что, в первую очередь, направлено на информирование населения о качестве и безопасности производимой продукции. В целях создания условий для улучшения обеспечения жителей Находкинского городского округа социально значимыми продовольственными товарами с минимальными торговыми надбавками по состоянию на 01.01.2019 года на территории Находкинского городского округа работают 43 объекта социальной направленности, из них 19 магазинов, 15 павильонов и киосков, 9 отделов. В объектах социальной направленности на 15 наименований социально значимых продовольственных товаров из потребительской корзины действует торговая надбавка от 5 до 15 %.

В целях создания условий для реализации сельскохозяйственной продукции крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств и продукции местных производителей, по состоянию на 01 января 2019 года на территории Находкинского городского округа организована работа 8 ярмарок.

К участию в ярмарках привлекались приморские сельскохозяйственные производители, а также граждане (в том числе ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством), предприятия пищевой промышленности и крупные предприятия оптовой торговли.

В сентябре 2018 года были проведены 4 дополнительные продовольственные ярмарки: 21 сентября – в п. Ливадия; 22 сентября - в п. Южно-Морской; 23 сентября – в п. Врангель; 28, 29 и 30 сентября – в г. Находка (торговая территория ООО «Балкия»).

На ярмарках была представлена сельскохозяйственная продукция приморских сельскохозяйственных производителей, а также граждан (в том числе ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личных подсобных хозяйств – картофель и плодоовощная продукция, мясо охлажденное, мед и продукты пчеловодства,

дикоросы и др.; продукция предприятий оптовой торговли – бакалейная группа товаров, рыба мороженая и консервы, масложировая продукция; продукция предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, рыбодобывающих предприятий – мясопродукты, колбасные изделия, молоко и молочная продукция, хлеб и хлебобулочные изделия, рыба мороженая и рыбная гастрономия.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю в 2018 году произошли следующие изменения потребительских цен по группам товаров и услуг

(на конец периода, в процентах)

	К предыдущему месяцу			Декабрь 2018 к декабрю 2017	Справочно декабрь 2017 к декабрю 2016
	октябрь	ноябрь	декабрь		
Индекс потребительских цен в том числе на:	100,4	100,2	100,2	104,2	101,8
продовольственные товары	100,7	100,4	100,5	104,7	100,1
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,7	100,5	100,3	104,2	101,1
непродовольственные товары	100,4	100,3	100,1	102,7	102,1
платные услуги населению	99,9	100,0	100,1	105,5	104,0

Индексы цен на отдельные группы платных услуг, оказываемых населению:

(на конец периода, в процентах)

	К предыдущему месяцу			Декабрь 2018 к декабрю 2017	Справочно декабрь 2017 к декабрю 2016
	октябрь	ноябрь	декабрь		
Жилищно-коммунальные	100,2	100,2	100,1	103,7	103,8
Медицинские	100,0	100,1	100,5	104,5	105,6
Пассажирского транспорта	98,9	98,5	99,5	107,7	108,1
Связи	100,0	100,0	99,5	99,2	105,4
Бытовые услуги	100,6	100,3	100,4	103,3	101,8
Организаций культуры	99,7	100,0	100,0	100,0	102,0
Санаторно-оздоровительные	90,7	94,7	98,1	104,4	101,3
Дошкольного воспитания	100,3	100,9	100,0	111,5	102,1
Образования	99,9	100,2	100,0	127,1	109,4

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю в структуре потребительской корзины по Находке

46,6% составили продукты питания. Стоимость минимального набора продуктов питания, входящих в потребительскую корзину, в декабре 2018 года в Находкинском городском округе сложилась в сумме 5391,39 рубля и по сравнению с декабрем 2017 года выросла на 6,4%, с ноябрем 2018 года - на 0,3%. По Приморскому краю данный показатель составил 5206,14 рублей.

Стоимость потребительской корзины на 93% определяет величину прожиточного минимума населения, для детей и пенсионеров -100%.

Величина прожиточного минимума за IV квартал 2018 года¹⁾

(в расчете на душу населения; рублей в месяц)

	Все население	в том числе		
		трудо-способное	пенсио-неры	дети
Величина прожиточного минимума	12623	13310	10143	13782
в том числе:				
стоимость потребительской корзины	11762	11827	10143	13782
том числе:				
продукты питания	5481	5511	4726	6422
непродовольственные товары	3004	3021	2591	3520
услуги	3277	3295	2826	3840
расходы по обязательным платежам и сборам	861	1483	-	-

Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Находкинском городском округе, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015г. № 1738-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Приморского края от 01.12.2015г. № 233-рг «О внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае», пунктом 2.1 Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между Департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Находкинського городского округа от 12.12.2016г. в целях развития конкуренции на территории Находкинського городского округа распоряжением администрации Находкинського городского округа от 18.01.2019г. № 10-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае в Находкинском городском округе» утверждена «Дорожная карта», определены основные мероприятия по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды в Находкинском городском округе, ответственные исполнители, установлены сроки предоставления информации о реализации мероприятий.

Мероприятия, предусмотренные иными утвержденными в установленном порядке на уровне Приморского края стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции

С целью выявления положений, вводящих избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, устранения административных барьеров на стадии подготовки проектов нормативных правовых актов администрация Находкинского городского округа в 2018 году инициировала проведение оценки регулирующего воздействия Проекта постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Порядка, условий и сроков внесения платы за право включения хозяйствующего субъекта в схему размещения нестационарных торговых объектов и платы за размещение нестационарного торгового объекта на территории Находкинского городского округа».

В соответствии с Законом Приморского края от 03.12.2014 г. № 507-КЗ «О порядке проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов в Приморском крае» утвержден новый Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (постановление администрации НГО от 19.10.2018г. № 1816). В IV квартале 2018 года подготовлен план проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2019 год.

В план вошли следующие НПА:

- постановление главы Находкинского городского округа от 10.06.2013 г. № 1155 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на изъятие растительных природных ресурсов»;

- постановление главы Находкинского городского округа от 06.03.2014 г. № 46 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача специального разрешения на движение по автомобильным дорогам

транспортного средства, осуществляющего перевозки тяжеловесных и (или) крупногабаритных грузов»;

- решение Думы Находкинского городского округа от 09.12.2009 г. № 462-Р «О порядке формирования, ведения и опубликования перечня муниципального имущества Находкинского городского округа для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру их поддержки, а также о порядке и условиях предоставления этого имущества в аренду».

Информация о содействии развитию конкуренции, развитию конкурентной среды в Приморском крае и внедрении в Находкинском городском округе Стандарта развития конкуренции в Приморском крае, доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынке товаров работ услуг Находкинского городского округа размещен на официальном сайте Находкинского городского округа в разделе «Экономика».

Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа осуществлялось в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы» (далее – программа).

В 2018 году на реализацию программных мероприятий из бюджета Находкинского городского округа израсходовано 1 953,5 тыс. руб. Финансовые средства направлены на реализацию программных мероприятий предусматривающих как финансовую, так и нефинансовую поддержку предпринимателей.

Финансовую поддержку получили 2 субъекта малого предпринимательства на общую сумму 1 209,5 тыс. руб., в том числе 1 000,0 млн. руб. на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга), 209,5 тыс. руб. - на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования. На иные программные мероприятия было направлено 744,0 тыс. руб. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлялась через веб-страницу «Малый и средний бизнес Находки» на официальном сайте Находкинского городского округа в сети «Интернет».

В целях формирования положительного имиджа предпринимательства, повышения предпринимательской грамотности, компетенций и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства

Находкинского городского округа были организованы обучающие семинары, тренинги, конкурсы, круглые столы для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2018 году организованы и проведены следующие мероприятия.

семинары-тренинги:

- «Проверенные способы продвижения бизнеса»;
- «Эффективные методики подбора и мотивации персонала»;
- «Стратегический и тактический маркетинг»;

семинары, тренинги, мастер-классы в рамках проведения мероприятия «Неделя предпринимательства»:

- семинар «Работают ли глобальные рекламные тренды в Находке?»;
- семинар «10 рекламных секретов, обязательных к внедрению предпринимателю из Находки»;
- семинар «SMM-менеджмент: Продвижение бизнеса в социальных сетях»;
- тренинг: «Как открыть свой бизнес с нуля, если вам 20 или чуть больше»;
- мастер-класс: «Активные продажи»;
- мастер-класс «Отличное позиционирование – 90% успеха Вашей компании»;
- «Банковский час» - консультации и переговоры;
- тренинг «Тайм менеджмент: управление временем от А до Я»;
- семинар-тренинг «Социально ориентированные НКО»;
- семинар «Развитие навыков ведения переговоров и умения убеждать»;
- деловая игра «Менеджмент. Как управлять своим предприятием?»;
- презентация «Привлечение и удержание клиентов с помощью современных маркетинговых инструментов»;
- семинар «Репид форсайт» - технология стратегического развития бизнеса».

В рамках проведения мероприятия «Неделя предпринимательства» оказывались консультации по ведению предпринимательской деятельности. Спикерами стали: филиал №5 ГУ Приморского регионального отделения Фонда социального страхования РФ, Управление Пенсионного фонда РФ по Находкинскому городскому округу Приморского края, ИФНС России по г. Находка, отдел труда администрации Находкинского городского округа, консалтинговая компания ООО «Бизнес Баланс».

конкурсы:

- «Профессионального мастерства по кулинарии и сервису»;

- «Смотр-конкурс на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году».

В 2018 году предприятиям Находкинского городского округа оказывалось содействие по участию в региональных, федеральных и международных конкурсах, выставках с целью продвижения производимых ими товаров (работ, услуг) на региональный, федеральный и международный рынки:

- Национальная молодежная общественная награда «Будущее России»;

- Всероссийский открытый конкурс «Лучший руководитель»;

- Всероссийский конкурс лучших практик и инициатив социально-экономического развития субъектов Российской Федерации;

- краевой смотр-конкурс «Лучший товар Приморья 2018»;

- конкурс социально-значимых поступков жителей Приморского края «Приморье и люди»;

- Всероссийский конкурс «Российская организация высокой социальной эффективности-2018»;

- федеральный образовательный проект по развитию женского предпринимательства «Мама-предприниматель»;

- ежегодная краевая конференция предпринимателей Приморского края «Бизнес у моря»,

Было проведено 205 индивидуальных консультаций для начинающих и действующих предпринимателей по вопросам организации и ведения бизнеса, оказания финансовой поддержки.

В течение года проведено 24 мероприятия, в которых участвовали 816 предпринимателей, а также желающих открыть свой бизнес.

Все мероприятия Программы, запланированные на 2018 год, выполнены в полном объеме

В течение года было проведено 4 заседания Совета по малому и среднему предпринимательству при администрации Находкинского городского округа, где рассмотрены вопросы, касающиеся осуществления предпринимательской деятельности.

Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа осуществлялось путем передачи во владение и пользование муниципального имущества.

По состоянию на 01.01.2019г. Перечень муниципального имущества Находкинского городского округа для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства включает 41 объект общей площадью 2 452,8 кв.м, из них передано в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства 23 объекта общей площадью 1370,6 кв.м, свободных объектов имущества – 18 общей площадью 1082,2 кв.м.

Для предпринимателей Находкинского городского округа были проведены мероприятия с привлечением уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае, представителей АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», АНО «Центр развития экспорта Приморского края», АО «Корпорация развития Дальнего востока» и др.

Центр поддержки предпринимательства Приморского края и ООО «Юр-Ист-Партнер» (Находка) заключили соглашение о предоставлении услуг на безвозмездной основе по юридическому сопровождению деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Находкинском городском округе. В 2018 году ООО «Юр-Ист-Партнер» предоставлено услуг 50 субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа.

В рамках продвижения проекта «Школа предпринимательства» Центром поддержки предпринимательства АНО «Центр развития экспорта Приморского края» на территории Находкинского городского округа был проведён обучающий семинар «Новое в трудовом и налоговом законодательстве», на котором освещались вопросы применения онлайн-касс, о проведении проверок по новым правилам, об особенностях работы в ГИС «Меркурий», об обработке персональных данных.

В ходе тренинга «Финансовое планирование, продвижение проектов в СМИ, актуальные гранитовые конкурсы и площадки», организованного Фондом местного сообщества «Энергия участия», были рассмотрены вопросы финансового планирования, которые вызывают особый интерес у предпринимателей. На мероприятии была проведена презентация Фонда и проекта «Ресурсный центр поддержки гражданских инициатив».

В рамках проекта «Устойчивые и профессиональные НКО – залог успешного развития территорий» АНО ДПО и К «Развитие» организован семинар – тренинг «Основы социального проектирования». В ходе семинара – тренинга обсуждались основы разработки социальных проектов, вопросы поиска и привлечения партнеров; современные методы поиска ресурсов; оценка эффективности проектов и др.

На круглом столе «Предпринимательский климат Приморского края: обсуждаем и выполняем - двигаемся вперед!», организованном по инициативе Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае, обсуждались вопросы национального рейтинга состояния инвестиционного климата в Приморском крае; проект муниципального стандарта улучшения делового климата; был рассмотрен порядок организации работы органов местного самоуправления с инвестиционными проектами; направления работы Центра поддержки предпринимательства, его взаимодействие с муниципалитетами.

Тренинг «Тайм-менеджмент» был организован Центром поддержки предпринимательства Приморского края для предпринимателей Находки в декабре 2018 года. В программу тренинга вошли техники: культура целеполагания: SMART, «срочное-важное», ранжирование, нормирование, диаграмма Ганта (практические задания), а также сюжетно-ролевые игры и итоговая деловая игра.

В рамках Проекта «Защита прав предпринимателей в Российской Федерации от коррупционных практик» - ПРЕКОП II, который является продолжением проекта «Защита прав предпринимателей в Российской Федерации от коррупционных практик» — ПРЕКОП РФ, состоялся семинар «Коррупционные практики, влияющие на процесс проведения закупок на муниципальном уровне в Российской Федерации».

Администрация Находкинского городского округа направила предложения в Центр поддержки предпринимательства Приморского края по включению в план работы на 2019 год мероприятий на территории округа. Это 5 образовательных мероприятий по следующим тематикам: тренинг «Проектное управление», круглый стол «Доступность финансовых ресурсов в Приморском крае», тренинг «Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения», «Идеальный бизнес-проект» (анализ на этапе подготовки, ошибки, рабочий бизнес-проект на примере), «Тайм-менеджмент».

Сведения о достижении целевых показателей реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально-значимых рынках в Находкинском городском округе

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Фактическое значение		Целевые показатели		Ответственные за достижение целевых показателей
		2016 год	2017 год	2018 год план	2018 год факт	
1	2	3	4	5	6	7
I.	Социально-значимые рынки					
1.	Рынок услуг дошкольного образования					
1.1.	Численность детей, получающих услуги дошкольного образования, по присмотру и уходу за детьми в организациях всех форм собственности на территории Находкинского городского округа (человек)	8332	8335	8355	8375	Управление образования администрации Находкинского городского округа
2.	Рынок услуг дополнительного образования детей					
2.1.	Доля детей в возрасте 5 - 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в муниципальных образовательных организациях, в общей численности детей данной возрастной группы (%)	74,1	75,2	75,2	75,2	Управление образования администрации Находкинского городского округа
3.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
3.1.	Численность детей в возрасте от 6,5 до 15 лет, проживающих на территории Находкинского городского округа, воспользовавшихся возможностью компенсации части расходов на оплату стоимости путевки, приобретенной в организациях и (или) у индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по организации отдыха и оздоровления, человек	1187	1080	1100	1136	Управление образования администрации Находкинского городского округа

1	2	3	4	5	6	7
4.	Рынок услуг в сфере культуры					
4.1.	Число мастеров традиционного народного творчества, зарегистрированных в клубе «Народный мастер» МБУК «Музейно-выставочный центр г. Находки»	14	18	22	22	Управление культуры администрации Находкинского городского округа
4.2.	Число негосударственных организаций и физлиц, взаимодействующих с управлением культуры администрации, муниципальными учреждениями культуры Находкинского городского округа при оказании услуг в сфере культуры	83	106	114	356	Управление культуры администрации Находкинского городского округа
5.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства					
5.1	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Находкинского городского округа
6.	Рынок розничной торговли					
6.1.	Количество площадок для проведения регулярных (еженедельных или сезонных ярмарок), ед.	13	14	9	10	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа

1	2	3	4	5	6	7
6.2.	Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в ярмарках по реализации продукции местных товаропроизводителей и граждан, ведущих фермерские (крестьянские), личные подсобные хозяйства, ед.	225	265	180	180	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа
6.3.	Суммарные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, кв.метров	1094	1100	1094	1121,1	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа
6.4.	Количество открытых объектов торговли, ед.	11	13	10	10	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа
7.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом					
7.1.	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным автобусным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным автобусным транспортом в Находкинском городском округе, %	100	100	100	100	Отдел транспорта и связи администрации Находкинского городского округа

1	2	3	4	5	6	7
7.2.	Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам, %	100	100	100	100	Отдел транспорта и связи администрации Находкинского городского округа
8.	Рынок туристических услуг					
8.1	Число мест в коллективных средствах размещения, ед.	5750	5461	5461	5461	Отдел по делам молодежи и туризма администрации Находкинского городского округа
II.	Системные мероприятия по развитию конкуренции в Находкинском городском округе					
9.	Доля заказов, размещенных у субъектов малого предпринимательства, в общем объеме поставок товаров (работ, услуг) для муниципальных нужд, %	33,3	17,61	17,0	38,0	Управление муниципального заказа администрации Находкинского городского округа